

# お客様本位の業務運営に係る方針

株式会社 BLC

株式会社BLC（以下、当社）は、企業理念に掲げる「ビジネスライフ、セカンドライフに寄り添って行ける様、長く、深く、寄り添う姿勢を大事にしています」をより具体的に実践するため、従来の勧誘方針に加えて、「お客様本位の業務運営に係る方針」（以下、本方針）を定めます。当社は、本方針のもとで業務運営を行うとともに、本方針に基づく取り組み状況を定期的に確認します。また、社会情勢や経営環境の変化等を踏まえ、定期的に本方針の見直しを行います。

## 方針 1. 経営方針

常に変化し続ける世の中において、日常の潜在的リスクと保険の必要性、そして総合的なベネフィットに見合うコスト負担の方法とは？をご提案し、「社会貢献としてのビジネスと多様で豊かな人生」に、“長きにわたって” 覚悟を以って寄り添うため、お客様のために探求を止めないことが弊社の使命と考えています。

## 方針 2. お客様への最適な商品のご提供

当社は、お客様のお考え、ご要望を丁寧かつ正確に把握した上で、当社の定める推奨販売の方針に則り、お客様にとって最善の解決策となる保険商品のご提案に努めます。

ご提案の際には、お客様に正しく理解いただくよう「**正しい情報の提供**」と「**分かりやすいご説明**」を心がけます。また、商品のご提案にあたっては、当社の利益のためにお客様の利益を不当に害することがないように、利益相反を排除してまいります。

## 方針 3. お客様の声をサービス向上へとつなげます

当社独自のアンケートや保険募集活動を通じ、お客様から直接または間接的に頂くご意見・ご要望を集約し、お客様への対応改善方法を検討し、全社員が共有することで更なるサービス向上に努めてまいります。

## 方針 4. アフターフォロー、保険金・給付金のお支払い

当社は、保険金・給付金の支払いは、保険代理店の基本的かつ最も重要な責務であることを認識し、常に「お客様本位」の視点から、当社取扱以外のご契約も全て確認させていただき、請求漏れの防止や請求時のアドバイスをさせていただきます。

## 方針 5. お客様本位の業務運営を実践するための従業員教育に努めます

保険のプロフェッショナルとして専門知識を広げるため、募集人への資格取得や自己啓発支援を推進し、お客様のニーズや時代の変化に対応できる人財育成に取り組んでまいります。

2020年08月03日 制定